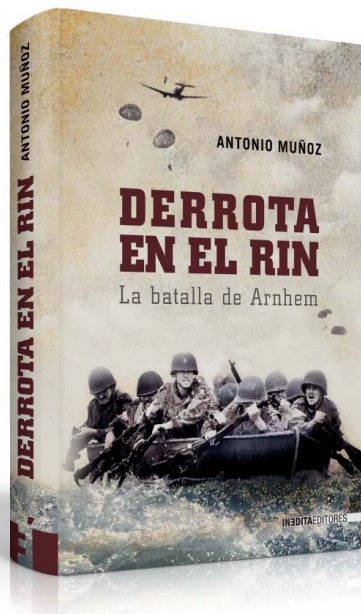


Antonio Muñoz

Derrota en el Rin

Operación Market-Garden

En septiembre de 1944 las fuerzas Aliadas se encuentran a las puertas de Alemania. Después de destruir al grueso de los ejércitos de Hitler en el oeste y de liberar París, las líneas de abastecimiento aliadas se han estirado tanto que no se dispone de suficientes suministros para dotar a Patton y Montgomery, los dos grandes generales rivales, de los medios necesarios para realizar el último esfuerzo hacia el corazón de Alemania. Cada uno de ellos pretende ser el

primero que llegue a Berlín; cada uno de ellos quiere ser el vencedor absoluto de los alemanes.

Montgomery se anticipa entonces y concibe un arriesgado plan para abrirse paso a través de los grandes ríos de Holanda en dirección al corazón industrial del Ruhr, un ataque que, según el mariscal británico, sorprenderá «con un rápido y sangriento esfuerzo», a las fuerzas alemanas —a las que todo el mundo cree sumidas en el colapso—, y que permitirá terminar la guerra antes de Navidad. El plan, con el nombre en clave de *Market-Garden*, incluye el lanzamiento de más de 30.000 soldados aerotransportados norteamericanos y británicos y el avance de las fuerzas blindadas a través de un corredor mantenido por los paracaidistas. A pesar de que el espionaje aliado, que cuenta con la información proporcionada por el ULTRA y de la eficaz Resistencia holandesa, contradicen el optimismo de Montgomery y aconsejan no lanzar la operación, Eisenhower, presionado por los líderes políticos, atenuado por la falta de opciones estratégicas y por el enfrentamiento entre sus subordinados, da su visto bueno al ataque, la mayor operación aerotransportada de la Historia y una de las decisiones más polémicas de la Segunda Guerra Mundial, que se saldará con una amarga derrota para los Aliados.

ANTONIO MUÑOZ LORENTE (Badalona, 1966). Estudió filosofía en la Universidad de Barcelona. En la actualidad trabaja en el mundo de la edición, en especial en el libro de texto, y ha colaborado en varias publicaciones como redactor, revisor y coordinador editorial. Es autor de diversos relatos de viajes y ensayos. Su interés por la historia le ha llevado a estudiar diferentes aspectos de los conflictos bélicos. Después de *Derrota en el Rin*, prepara *Las espuelas del rey de Francia*, una crónica de las guerras hispano-francesas del Renacimiento.

COLECCIÓN**HISTORIA INÉDITA**

Derrota en el Rin analiza detalladamente los antecedentes, los protagonistas y el desarrollo de la Operación Market-Garden: una historia dominada por las rivalidades entre los mandos y las naciones de la coalición aliada, los generales que pretendían utilizar la operación para lanzarse al estrellato después de la victoria, grandes dosis de mala suerte y, sobre todo, por un plan que sólo en apariencia era perfecto, pero que tenía brechas evidentes que los alemanes supieron explotar en la terrible batalla que durante seis días les enfrentó a los heroicos paracaidistas británicos en el gran puente que cruza el Rin, en la ciudad de Arnhem.

Colección: Historia Inédita

ISBN: 978-84-92400-42-3

Páginas: 460 + 12 ilustraciones

PVP: 22 €

Rústica con solapas - 23 x 15 cm

Fecha publicación: febrero 2009



9 788492 400423